



MEDIA KIT I ZASADY MARKI

LOGO

Logo ma cztery układy. Wszystkie są w folderze **01-logo**, każdy w czterech wersjach kolorystycznych, jako SVG oraz PNG w trzech rozmiarach.



POZIOME

Wersja podstawowa. Nagłówki, strona, bannery, materiały wideo.



PIONOWE

Miejsca kwadratowe i wysokie: plakaty, ekrany ładowania, okładki.



ZNAK

Awatary, ikony, znaki wodne. Wszędzie tam, gdzie nazwa pada obok.



NAPIS

Gdy lew jest już widoczny obok albo brakuje miejsca w pionie.

Lew patrzy w lewo, tak jak zwierzęta w heraldyce (zwrot w prawą stronę tarczy). Nie odbijaj go lustrzanie.

WERSJE KOLORYSTYCZNE

Każdy układ logo występuje w czterech wersjach. Dobierz ją do tła tak, żeby lew i napis zawsze miały mocny kontrast.



NA CIEMNE TŁO

Wersja podstawowa. Granat, czern, przyciemnione zdjęcia.



NA JASNE TŁO

Biel, jasne strony i dokumenty. Złoto jest tu ciemniejsze (#B8741C).



JEDNOKOLOROWE BIAŁE

Znaki wodne na wideo, nakładki, grawer, tło w dowolnym ciemnym kolorze.



JEDNOKOLOROWE CZARNE

Druk jednobarwny, pieczętki, naszywki, faks i ksero.



Na zdjęciach używaj wersji na ciemne tło i przyciemnij obszar pod logo (gradient w kolorze granatu, około 60-75% krycia). Na jasnym, ruchliwym fragmencie zdjęcia logo traci czytelność.

POLE OCHRONNE I MINIMALNY ROZMIAR



POLE OCHRONNE

Wokół logo zostaw wolną przestrzeń co najmniej **X**, gdzie X to wysokość korony. W tym polu nie umieszczaj tekstu, innych logotypów ani krawędzi kadru. Zasada działa tak samo dla wszystkich układów.

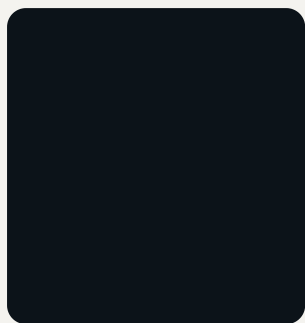
MINIMALNY ROZMIAR (SZEROKOŚĆ)

UKŁAD	EKRAN	DRUK
Poziome	220 px	49 mm
Pionowe	160 px	35 mm
Napis	140 px	32 mm
Znak	48 px wysokości	12 mm wysokości

Progi wynikają z czytelności podtytułu „ROLEPLAY”. Poniżej 48 px wysokości używaj favicony z głową lwa (folder 02-ikony).

KOLORY

Granat dominuje, biel niesie logo i tekst, złoto jest wyłącznie akcentem. Jako orientacyjne proporcje przyjmij 70% granat, 25% biel i szarości, 5% złoto.



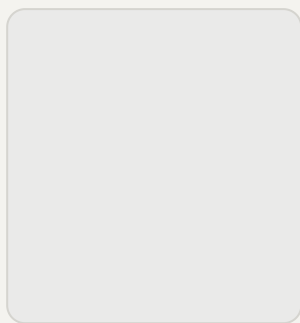
GRANAT

#0C1319

RGB 12, 19, 25

CMYK 52 24 0 90

Tło, ciemne powierzchnie,
logo na jasnym tle



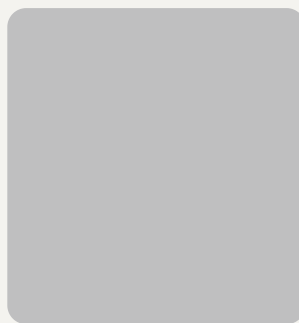
ZŁAMANA BIEL

#EAEAE9

RGB 234, 234, 233

CMYK 0 0 0 8

Lew i napis na ciemnym tle,
tekst



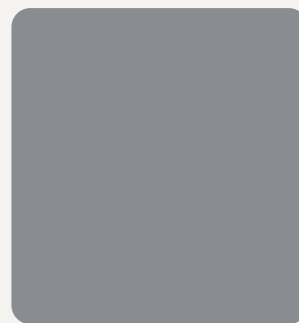
JASNY SZARY

#BFBFC0

RGB 191, 191, 192

CMYK 1 1 0 25

Pazury, drobne akcenty



SZARY

#898C91

RGB 137, 140, 145

CMYK 6 3 0 43

Cienie lwa, tekst pomocniczy



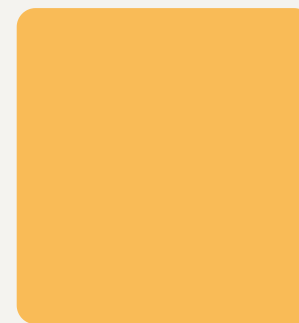
ZŁOTO

#DC9433

RGB 220, 148, 51

CMYK 0 33 77 14

Akcent: korona, cienkie linie,
wyróżnienia



JASNE ZŁOTO

#F9BB57

RGB 249, 187, 87

CMYK 0 25 65 2

Rozjaśnienia złota, podpisy
na ciemnym tle

Wartości CMYK są orientacyjne. Przed drukiem poproś drukarnię o dopasowanie do jej profilu kolorów.

TYPOGRAFIA

CREST ROLEPLAY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ĄĆĘŁŃÓŚŻŻ 0123456789

K

CINZEL

Krój marki. Używaj go do nagłówków, tytułów, napisów na grafikach i ekranach. Pisz wersalikami, z rozstrzeleniem 0,1-0,3 em. Cinzel nie ma małych liter, małe znaki wychodzą jako kapitaliki. Grubość: 400 w logo, 600-700 w nagłówkach.

CINZEL DECORATIVE

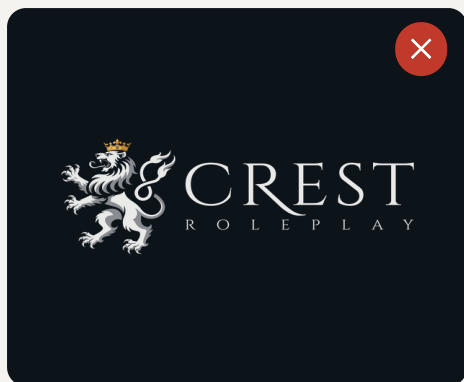
Tylko ozdobne „R” w logo. Nie używaj go w tekstach ani nagłówkach.

TEKST CIĄGŁY

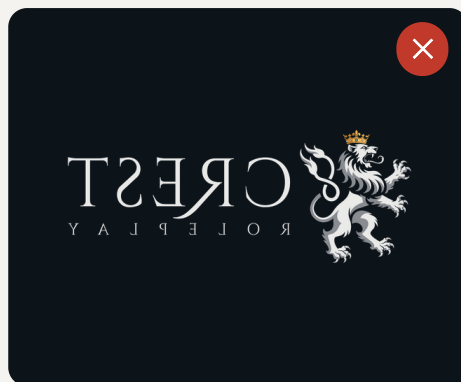
Cinzel nie nadaje się do dłuższych akapitów. Do opisów, regulaminów i postów użyj neutralnego kroju bezszeryfowego, np. Inter albo systemowego.

Pliki fontów i licencje OFL są w folderze **05-fonty**. Oba kroje można używać komercyjnie, także w logo.

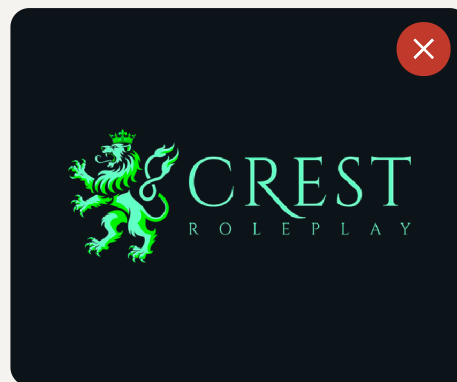
CZEGO NIE ROBIĆ



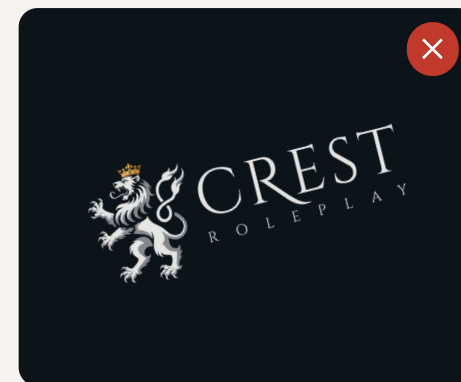
Nie rozciągaj ani nie ściskaj



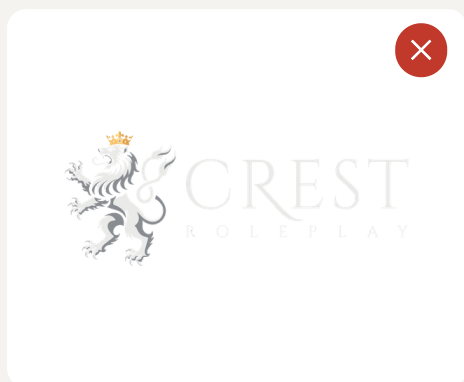
Nie odbijaj lustrzanie



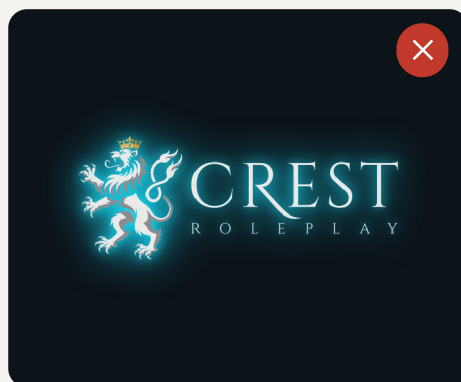
Nie zmieniaj kolorów



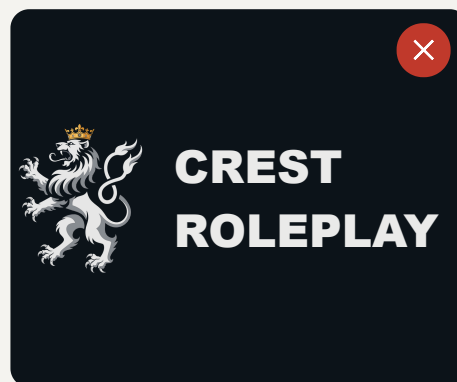
Nie obracaj



Nie używaj wersji ciemnej na jasnym tle



Nie dodawaj efektów



Nie zmieniaj kroju napisu



Nie kładź na ruchliwym tle bez przyciemnienia

IKONY I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



02-IKONY

awatar-1024.png / 512

Awatar: Discord, X, YouTube, Twitch, TikTok. Lewy mieści się w kole.

awatary/awatar-[kolor]-1024.png / 512

Awatary na gradientowym tle: granat, karmazyn, zielen, błękit, purpura, bursztyn, grafit. Wybierz jeden kolor i używaj go wszędzie.

favicon.ico, favicon.svg, favicon-16/32/48.png

Favicona strony (głowa lwa, czytelna w małych rozmiarach).

apple-touch-icon-180.png

Ikona strony na iPhone'ie i iPadzie.

android-chrome-192/512.png

Ikona strony na Androidzie i w manifeście PWA.

03-SOCIAL

discord-banner-960x540.jpg

Banner serwera Discord (wymaga boosta poziomu 2).

discord-zaproszenie-tlo-2560x1440.jpg

Tło strony zaproszenia Discord (boost poziomu 1). Środek zakrywa okno zaproszenia, dlatego logo jest w rogu.

og-image-1200x630.jpg

Podgląd linku do strony na Discordzie, Facebooku, X i w komunikatorach.

x-naglowek-1500x500.jpg

Nagłówek profilu X. Lewy dolny róg zasłania awatar, dlatego logo stoi wysoko.

youtube-banner-2560x1440.jpg

Banner kanału YouTube. Logo mieści się w strefie bezpiecznej 1546x423.

facebook-okładka-1640x624.jpg

Zdjęcie w tle strony na Facebooku. Hasło i adres mieszczą się w środkowym pasie widocznym na telefonie.

twitch-banner-1200x480.jpg

Banner profilu Twitch.

MATERIAŁY DLA STREAMERÓW

Gotowe ekrany 1920×1080 z adresem crestrp.gg i nakładka do OBS albo Streamlabs. Dodaj je jako źródło typu „Obraz”.



ekran-zaraz-zaczynamy.jpg

Przed startem transmisji



ekran-zaraz-wracam.jpg

Przerwa



ekran-dzieki-za-oglądanie.jpg

Koniec transmisji



nakładka-gram-na-crest-roleplay.png

Nakładka w kształcie proporcy: lew, napis „Gram na Crest Roleplay” i adres crestrp.gg, na przezroczystym tle. Ustaw ją w rogu ekranu w trakcie gry. Jest wyrenderowana w 2x, więc możesz ją swobodnie zmniejszać.

PLIKI I ZASADY UŻYCIA

```
media-kit/
├─ 01-logo/
│   ├─ poziome/   pionowe/   znak/   napis/
│   └─ ┬─ crestrp-[układ]-[wersja].svg + -512/-1024/-2048.png
├─ 02-ikony/      favicony, ikony aplikacji, awatary
├─ 03-social/    Discord, X, YouTube, Facebook, Twitch, OG
├─ 04-stream/     ekrany i nakładka do transmisji
├─ 05-fonty/      Cinzel, Cinzel Decorative, licencje OFL
└─ crestrp-przewodnik-marki.pdf
```

Wersje: na-ciemne-tło, na-jasne-tło, mono-białe, mono-czarne.

Liczba w nazwie PNG to dłuższy bok w pikselach. **SVG** skaluje się bez utraty jakości, używaj go do druku i wszędzie, gdzie się da.

ZASADY UŻYCIA

Materiały z tego kitu możesz wykorzystywać w treściach o serwerze Crest Roleplay: na streamach, w filmach, artykułach i postach. Nie modyfikuj logo i nie używaj go w sposób sugerujący oficjalną współpracę bez naszej zgody.

ZASTRZEŻENIA

Crest Roleplay nie jest oficjalnym produktem Warhorse Studios ani PLAION. Kingdom Come: Deliverance jest znakiem towarowym jego właścicieli. Zrzuty ekranu pochodzą z rozgrywki na serwerze Crest Roleplay.

FONTY

Cinzel i Cinzel Decorative są udostępnione na licencji SIL Open Font License 1.1. Pełna treść licencji jest w folderze 05-fonty.